



- 4ème édition du rapport annuel « Les Français et les contenus audio 2024 »
Audible avec Opinion Way -

L'écoute de contenus audio : un usage de plus en plus ancré dans le quotidien des Français

- **57 % des Français ont déjà écouté au moins un contenu audio (livre audio, podcast et série audio) et 45% en ont écouté au cours des 12 derniers mois**
- **33% des Français ont déjà écouté au moins un livre audio, soit une croissance de +2 points par rapport à 2023.**
- **42% des Français affirment que l'écoute de livres audio leur permettrait de lire plus de livres papier ou numériques**
- **49% des parents utilisent les contenus audio pour divertir leurs enfants**
- **64% des personnes interrogées considèrent les livres audio comme complémentaires aux livres papier et numériques**

Paris le 3 juillet 2024 – Audible, expert de la création et la diffusion de programmes audio en France, et Opinion Way dévoilent aujourd'hui les résultats de leur nouvelle étude sur les Français et leurs usages et habitudes de consommation des contenus audio comme les livres audio, podcasts et séries audio.

Selon l'étude menée par Opinion Way, en 2024, **57 % des sondés ont déjà écouté au moins un contenu audio et 45% en ont écouté au cours des 12 derniers mois, et 33% ont écouté au moins un livre audio (soit une croissance de +2 points par rapport à l'an passé)**. On constate notamment une augmentation de la consommation de livres audio :

- **Chez les jeunes (15-19 ans) : 63% des jeunes de 15 à 19 ans** sont séduits par le livre audio (+6 points versus 2023) ;
- **Dans les familles avec de jeunes enfants : les parents sont 46%** à déclarer écouter des livres audio ; et plus particulièrement, **49% des parents d'enfants de 5 à 10 ans** sont séduits par le livre audio (+4 points versus 2023).

L'écoute progresse également en mobilité et à plusieurs, permettant à chacun d'adapter l'écoute de contenus audio à ses envies et ses besoins selon le moment de la journée, que ce soit pour se cultiver ou s'évader du quotidien.

Isabelle Mauté, Directrice Générale d'Audible en France, explique : « *Nous constatons au travers de l'étude Opinion Way que le livre audio prend une place de plus en plus importante dans le quotidien des Français et que son usage se démocratise, notamment chez les jeunes de 15 à 19 ans et au sein de la famille. Chez Audible, nous travaillons au quotidien pour proposer une offre riche et adaptée à toutes les envies et à tous les types d'écoute, avec plus de 830 000 titres dont plus de 20 000 titres en français. Cette*



nouvelle étude nous révèle également que l'écoute de contenus audio en mobilité a nettement progressé. Que ce soit à la maison, en voiture ou pendant une séance de sport, il existe une multitude d'opportunités d'écoute de contenu audio et les Français l'ont bien compris ».

Les parents avec de jeunes enfants initient de plus en plus leurs enfants à l'écoute de programmes audio adaptés à leur âge

De plus en plus de parents avec de jeunes enfants consomment des contenus audio pour eux-mêmes et pour leurs enfants. Ils utilisent les livres audio comme un moment de partage et de détente, intégrant cette activité dans leur routine quotidienne.

Les parents, eux-mêmes consommateurs, sont des prescripteurs auprès de leurs enfants qu'ils initient à l'écoute de contenus audio en moyenne dès l'âge de 6 ans coïncidant généralement avec le début de l'école primaire. Ils choisissent l'audio pour ses bienfaits éducatifs et récréatifs. En effet, **49%** utilisent les contenus audio **pour divertir leurs enfants**, tandis que **42%** le font **pour les instruire**. **28% (+5 points vs 2023) des parents** considèrent l'audio comme **une alternative pour limiter le temps d'écran de leurs enfants**. Les contenus audio peuvent également être un soutien éducatif dans le cadre de leur scolarité puisqu'ils sont **43%** (sur la tranche 6 à 12 ans) à en écouter dans le cadre de leur apprentissage scolaire.

Le catalogue proposé par Audible inclut plus de 830 000 titres, dont plus de 20,000 titres en français avec des contenus adaptés à tous les âges : on y retrouve par exemple des titres éducatifs tels que [Quelle Histoire - Dans la Classe de...](#) ainsi que des livres audio issus de grandes franchises mettant en scène des personnages bien connus des enfants tels que la collection [Harry Potter](#), la collection [Les Schtroumpfs](#), les titres de [Mortelle Adèle](#) et [Anatole Latuile](#), ou encore de grands classiques de la littérature tels que [Le Petit Prince d'Antoine de Saint-Exupéry](#). Audible propose également des livres audio qui accompagnent les parents dans le développement de leur enfant, comme [Les Émotions en Délire](#) qui revient sur l'apprentissage de la gestion des émotions par le biais de personnages amusants et d'histoires adaptées aux plus jeunes.

Le livre audio est aussi plébiscité par les jeunes de 15-19 ans qui représentent la population connaissant la plus forte évolution cette année. Parmi les interrogés, **63%** des 15-19 ans déclarent avoir déjà écouté un livre audio et **41%** en ont écouté au cours des 12 derniers mois.

Une véritable complémentarité entre la lecture traditionnelle et l'écoute de contenus audio

En 2024, l'étude révèle que l'écoute de livres audio et la lecture de livres papier ou numériques sont des activités qui se complètent et enrichissent l'expérience littéraire globale des utilisateurs. **64%** des personnes interrogées considèrent **les livres audio comme complémentaires aux livres papier et numériques**. **De plus, 42% des Français** affirment que l'écoute de livres audio leur permettrait de lire plus de **livres papier ou numériques (+1 point vs 2023)**. Cette synergie permet aux lecteurs de diversifier les formats de lecture et d'aborder les œuvres différemment en fonction de leurs besoins ou leurs envies.



Un usage de l'audio de plus en plus mobile

Si les auditeurs considèrent l'écoute de contenus audio comme un moment pour soi et privilégient l'écoute **à la maison pour 80% d'entre eux**, la consommation en dehors de chez soi connaît toutefois une nette augmentation. **55% des auditeurs écoutent des contenus audio lors de leurs déplacements quotidiens ou ponctuels**, cette proportion s'élève à 64% pour les auditeurs de livres audio (+2 points versus 2023) au cours des 12 derniers mois. Parmi eux, **25% des auditeurs** consomment leurs contenus préférés **lors de leurs déplacements en voiture ou en transports en commun**. Effectivement, accessible sur Android Auto et Apple CarPlay, l'application Audible permet aux conducteurs de profiter de leurs contenus audio préférés lors de leurs déplacements quotidiens. Également disponible sur les montres connectées, l'application Audible accompagne les auditeurs dans les transports en commun, pendant leur jogging ou tout simplement lors d'une promenade en plein air. L'écoute sur smartphones et tablettes reste toutefois le moyen d'écoute privilégié par les auditeurs (69% pour l'écoute de livres audio).

Seul ou en famille, dans son canapé ou dans sa voiture, plutôt fictions ou programmes de développement personnel, la richesse de l'offre proposée dans le catalogue Audible composé de plus de 830 000 titres dont plus de 20 000 titres en français permet à chacun de trouver une formule d'écoute de l'audio personnalisée et adaptée à ses besoins et ses envies.

En 2024, les thrillers restent les plus plébiscités par les auditeurs (39%), avec des titres populaires comme [Norferville](#) de Franck Thilliez, et des créations originales produites par Audible comme [Urban Legends par Liv](#). Suivent de près les programmes historiques et biographies pour 34% des auditeurs, avec des ouvrages tels que [Plus Rien ne Pourra me blesser](#) de David Goggins ; ainsi que les romans et la littérature (33%), que ce soit des titres récents comme [Un Monde Presque Parfait](#) de Laurent Gounelle ou [Plus Grand que le Ciel](#) de Virginie Grimaldi, ou des classiques tels que [Le Comte de Monte Cristo](#). 29% des auditeurs privilégient l'écoute de contenus liés à [la santé et au bien-être](#).

Plus d'informations :

À propos de l'abonnement Audible :

Audible propose un abonnement mensuel à 9,95 euros qui inclut 1 crédit audio chaque mois permettant de télécharger un titre de son choix. En complément du crédit audio mensuel, Audible propose un [catalogue d'écoute en illimité](#) permettant aux abonnés d'écouter les titres de cette bibliothèque sans frais supplémentaire.

Offre d'essai - Gratuit pendant 30 jours

Plus de détails [ici](#)

Méthodologie de l'étude :

Étude réalisée par Opinion Way réalisée en 2024 sur un panel de 3007 répondants français âgés de 15 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 27 mars au 5 avril 2024.



À propos d’Audible

Audible est expert dans la création et la diffusion de contenus audio en France et dans le monde, offrant aux auditeurs une nouvelle façon d'améliorer et d'enrichir leur vie au quotidien. Avec plus de 830 000 titres - dont 20 000 en langue française, le catalogue d’Audible comprend des livres audios, mais aussi des séries audio (thriller, humour, fiction...), des titres de coaching, des recettes de cuisine, etc. Les contenus labellisés Audible Original sont des titres disponibles uniquement sur Audible, créés spécifiquement pour l’audio et pensés pour répondre aux attentes de nos auditeurs. Tous les contenus sont en format numérique et le catalogue est accessible via une application mobile ou en ligne. Audible propose un abonnement mensuel à 9,95€, qui donne accès à un crédit audio par mois et une sélection de plus de 1500 titres à écouter en illimité (le premier mois étant offert).

Audible, Inc. est une société du groupe Amazon.

Pour toute demande concernant Audible vous pouvez contacter

AGENCE LE PUBLIC SYSTEME PR

Valérie Duthey, Sandrine De Sousa, Maéva Corbel et Laura Dubois

audiblepr@lepublicsysteme.fr